



UNTUK SIARAN SEGERA

Nota untuk Editor

Boost Holdings adalah cabang perniagaan fintech di bawah Axiata Digital dan ia merangkumi Aspirasi, penyedia pembiayaan mikro & insurans mikro, dan Boost, perkhidmatan e-dompet

Axiata Digital memeterai MoU dengan CGC untuk Jaminan Bank Digital yang berpotensi

Kuala Lumpur, 28 Jun 2021 – Cabang perniagaan fintech di bawah Axiata Digital, Boost Holdings Sdn Bhd (Boost Holdings), menerusi anak syarikatnya Axiata Digital Capital Sdn Bhd (Aspirasi), hari ini menjadi pemohon lesen perbankan digital yang pertama bekerjasama dengan Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad (CGC) untuk jaminan bank digital yang berpotensi. Memorandum Persefahaman (MoU) yang ditandatangani ini bertujuan untuk mempercepatkan inklusiviti bagi segmen yang tercincir atau kurang mendapat kemudahan perkhidmatan kewangan.

Memorandum Persefahaman tersebut telah ditandatangani di antara CGC dan anak syarikat Boost Holdings iaitu Axiata Digital Capital Sdn Bhd, juga dikenali sebagai Aspirasi, jenama digital lokal yang ditubuhkan pada 2019. Aspirasi merupakan penyedia pembiayaan mikro dan insurans mikro digital sepenuhnya bagi membantu serta memperkasakan perniagaan mikro kecil dan sederhana (PMKS) di rantau ini.

Memorandum Persefahaman hari ini merangkumi dua bahagian utama: yang pertama merupakan komitmen untuk menerokai lanjutan Jaminan Portfolio bagi pembiayaan Digital Bank yang tertumpu kepada PKS pada masa depan. Ini merupakan perbincangan yang bersambung dengan CGC daripada Aspirasi untuk penggunaan kemudahan yang serupa. Yang kedua, bagi kolaborasi di antara Aspirasi dan CGC dengan merujuk kepada penyediaan pembiayaan untuk PMKS yang berlayak tanpa jaminan. Sehubungan dengan itu, CGC akan merangkumi Aspirasi ke dalam imSME, sebuah platform rujukan atas talian yang menyediakan pelbagai produk dan perkhidmatan pembiayaan untuk PMKS.



Ketua Pegawai Eksekutif Axiata Digital dan Pengerusi Boost Holdings, Mohd Khairil Abdullah berkata, "Kami terus berusaha mencari rakan kongsi yang berpengalaman dan berpandangan sama seperti CGC bagi memperluaskan kehadiran dan kolaborasi kami. MoU dengan CGC hari ini akan memperkuatkan kemampuan kami dalam memenuhi keperluan kewangan bagi segmen yang tidak atau kurang mendapat perkhidmatan kewangan. Sejak beberapa tahun ini, pendekatan kami yang tertumpu kepada pendigitalan melalui penggunaan kecerdasan buatan (AI) serta pembelajaran mesin telah membolehkan kami memberikan solusi yang relevan bagi menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi oleh PMKS. Kami telah membina rekod prestasi yang memuaskan dalam membantu mereka yang kurang mendapat perkhidmatan kewangan. Perkhidmatan kami merupakan satu-satunya kemudahan yang tersedia untuk PMKS tanpa laporan kredit dan sumber data tradisional. Ini adalah segmen-segmen yang paling menerima manfaat dari jaminan CGC, memungkinkan mereka memperolehi akses pembiayaan transformatif yang lebih luas dan berpatutan."

Dalam perjalanan kami menerokai pembinaan Bank Digital, institusi yang terkemuka seperti CGC akan turut menterjemahkan cita-cita kami dalam menyediakan perkhidmatan kewangan digital yang komprehensif untuk rantau ini."

Sheyantha Abeykoon, Ketua Pegawai Eksekutif Boost Holdings berkata, "CGC dan Boost Holdings berkongsi aspirasi yang sama untuk mempromosikan inklusiviti kewangan PMKS bagi menyokong pertumbuhan dan perkembangan perniagaan mereka. MoU ini melengkapkan inisiatif sedia ada kami dalam membiayai usahawan mikro dan perniagaan yang tidak mempunyai akses terhadap kaedah tradisional melalui solusi digital yang mudah dan senang yang terdapat pada telefon pintar mereka. Kombinasi fintech dan pengalaman kecerdasan buatan (AI) dari Boost Holdings, berserta dengan kredibiliti CGC akan mempercepatkan pertumbuhan ekosistem untuk landskap PMKS yang bertenaga dan kompetitif."

Presiden & Ketua Pegawai Eksekutif, Datuk Mohd Zamree Mohd Ishak berkata, "CGC telah mengadakan perbincangan dengan beberapa pemohon lesen perbankan digital dan berharap dapat bekerjasama dengan bank digital setelah mereka mula beroperasi. MoU ini menandakan komitmen untuk terus mempromosikan agenda inklusiviti kewangan. CGC optimis untuk memuktamadkan perbincangan berkenaan Skim Jaminan Portfolio dengan Axiata Digital untuk produk Aspirasinya. Kami juga gembira merangkumi Aspirasi pada imSME (platform rujukan talian pembiayaan/pinjaman dalam talian yang pertama di Malaysia), yang akan meningkatkan penawaran produk imSME."



CGC memulakan kemunculan FinTech melalui pelancaran imSME pada 9 Februari 2018, dan masa kini kami mempunyai Penglibatan 26 Institusi Kewangan yang menawarkan lebih daripada 60 produk kewangan, 10 platform pembiayaan jaringan komputer rakan-ke-rakan (atau P2P), 3 platform Pengumpulan Dana Ekuiti, 3 agensi Pembentukan Alternatif dan 3 agensi Pembangunan Kapasiti di platform ini yang dibina untuk PMKS. Pada Ogos 2020, imSME telah memenangi "Anugerah Kewangan Islam Untuk Penyelesaian Perbankan Digital Terbaik - Aset Tiga Kali Ganda", sebagai pengiktirafan kepada penyelesaian inovatifnya dalam menyediakan PMKS dengan akses atas talian yang mudah, khususnya bagi mendapatkan produk pembiayaan, di mana sahaja dan pada bila-bila masa.

Dalam Pelan Strategik 5 Tahun 2016 - 2020 kami yang sebelumnya, kami melangkah lebih jauh dalam perjalanan transformasi digital CGC. Dengan menetapkan sasaran yang lebih beriltizam untuk mengatasi diri kami sendiri dalam Pelan Strategik 5 Tahun 2021-2025 kami, CGC bertujuan untuk menemani PMKS di sepanjang peringkat kehidupan mereka dengan memberikan tawaran kewangan *end-to-end*, memacu kecemerlangan PMKS melalui sokongan pembangunan bersasar, serta menjadi pengguna digital organisasi untuk melonjakkan skala dan kelajuan impak PMKS. Sehubungan dengan itu, CGC berbesar hati untuk berkolaborasi dengan Axiata Digital, memanfaatkan kekuatan masing-masing untuk membantu PMKS Malaysia dengan lebih efektif dan berkesan."

Boost Holdings menggunakan data dalaman dan kemampuan pembelajaran mesin untuk menyediakan proses permohonan aplikasi dalam masa 3 minit dengan proses kelulusan yang pantas bagi memenuhi keperluan kewangan segmen yang tidak atau kurang mendapat perkhidmatan kewangan. Pada suku pertama 2021 sahaja penyedia perkhidmatan pembiayaan mikro dan insurans mikro, Aspirasi, telah membiayai 1,907 peniaga, mengeluarkan 13,721 pinjaman berjumlah RM134.43 juta. Jaminan portfolio CGC dan sokongan imSME akan membolehkan pasaran besar pelanggan yang tidak mempunyai dan tiada perkhidmatan besar turut mendapat kemudahan Aspirasi dan Boost Holdings.

Boost Holdings merangkumi Aspirasi, penyedia perkhidmatan pembiayaan mikro dan insurans mikro yang baru-baru ini dinobatkan pemenang Anugerah Fintech APICTA (Asia Pacific ICT Alliance) 2020, serta Boost, aplikasi e-dompet dan gaya hidup tempatan terkemuka dengan lebih daripada 9 juta pengguna.



Mengenai Boost Holdings

Boost Holdings merangkumi perniagaan Fintech Axiata Digital termasuk Aspirasi, penyedia perkhidmatan pembiayaan mikro dan insurans mikro digital dan Boost, aplikasi e-dompet dan gaya hidup tiga teratas di Malaysia. Aspirasi merupakan satu platform perkhidmatan kewangan digital yang memberi perkhidmatan serta memperkasakan perniagaan mikro dan perusahaan sederhana kecil (PMKS). Matlamat Aspirasi adalah menawarkan sokongan kewangan yang lebih dinamik bagi membantu pertumbuhan dan memenuhi impian perusahaan PMKS dan individu-individu yang berusaha keras untuk masa depan yang lebih baik. Boost merupakan e-dompet gaya hidup tempatan yang bertujuan merevolusikan cara transaksi harian untuk para pengguna. Dengan penggabungan keperluan gaya hidup dan teknologi digital canggih, Boost berusaha untuk menjadikan transaksi lebih mudah, cepat, lebih selamat & pengalaman secara keseluruhan yang lebih bermanfaat kepada pengguna.

Untuk maklumat lanjut, sila layari laman web: <https://www.axiatadigital.com>, <https://www.aspirasi.co>, dan <https://www.myboost.com.my>

Mengenai CGC

Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad (CGC) telah ditubuhkan pada 5 Julai 1972. Ianya 78.65% dimiliki oleh Bank Negara Malaysia dan 21.35% oleh bank-bank komersial di Malaysia. CGC ditubuhkan untuk membantu PKS yang tidak mempunyai cagaran atau rekod yang tidak mencukupi untuk mendapatkan kemudahan kredit dari institusi kewangan dengan menyediakan perlindungan jaminan ke atas kemudahan tersebut. CGC telah memanfaatkan lebih daripada 491,000 jaminan dan pembiayaan kepada PKS bernilai lebih dari RM82 bilion sejak penubuhannya.

Pada Februari 2018, CGC memperkenalkan imSME, sebuah platform rujukan pembiayaan / pinjaman PKS atas talian yang pertama di Malaysia. imSME berfungsi sebagai saluran alternatif untuk PMKS mencari produk pembiayaan, menjimatkan masa kedua dua pihak serta kerumitan proses yang memakan masa. Sejak penubuhannya sehingga 30 April 2020, portal imSME telah menerima lebih daripada 2.08 juta kunjungan dan lebih daripada 39,000 PKS berdaftar. Pada Ogos 2020, imSME telah memenangi "Anugerah Kewangan Islam Untuk Penyelesaian Perbankan Digital Terbaik - Aset Tiga Kali Ganda ", sebagai pengiktirafan kepada penyelesaian inovatifnya dalam menyediakan PMKS dengan akses dalam talian yang mudah, khususnya bagi mendapatkan produk pembiayaan, di mana sahaja dan pada bila-bila masa.



Untuk maklumat lanjut, sila layari www.cgc.com.my and www.imsme.com.my

Maklumat Media

Boost Holdings

Felicia Chow

Public Relations and Communications
Manager
Email: felicia.chow@axiatadigital.com
Tel: +6012 764 6591

CGC

Mohana Arumugam

Vice President, Corporate Communications
Email: mohana.arumugam@cgc.com.my
Tel: +6017 237 6366

Jireh Consult

Debbie Koh

Principal Consultant
Email: dkoh@jirehconsult.com
Tel: +6012 206 1961

Patricia Liew

Manager, PR & Media
Email: patricia.liew@cgc.com.my
Tel: +6012 286 9085